

REGOLAMENTO

Associazione DcomeDesign

(APPROVATO 19 OTTOBRE 2011 e AGGIORNATO DICEMBRE 2021)

Art. 1 Premessa

Il presente regolamento stabilisce le norme per il funzionamento dell'Associazione DcomeDesign e deve obbligatoriamente essere osservato da tutti i soci.

Art. 2 Soci ordinari

Possono far parte dell'Associazione come soci ordinari tutti coloro che sono impegnati nella valorizzazione del design e della creatività femminile.

2.1 Ammissione

È deliberata dal Consiglio d'Amministrazione su parere unanime dei soci fondatori.

All'atto dell'ammissione il socio si impegna a rispettare lo Statuto ed il regolamento dell'Associazione.

2.2 Quota associativa

All'atto dell'ammissione il socio si impegna a versare la quota associativa entro il 1° trimestre di ogni anno.

2.3 Recesso

Ogni associato può recedere dall'Associazione mediante comunicazione con lettera raccomandata A.R. da spedire con almeno 3 mesi di preavviso rispetto al 31 dicembre di ogni anno.

Le dimissioni diventano efficaci solo al termine dell'anno in cui sono state validamente rassegnate.

Art. 3 Soci studenti

Possono far parte come soci studenti coloro i quali all'atto dell'ammissione siano in possesso di un attestato di frequenza

Art. 4 Soci onorari

Possono far parte dell'Associazione come soci onorari coloro che abbiano una specifica storica esperienza nella valorizzazione del design e della creatività femminile e in conseguenza di ciò siano in grado di valorizzare l'attività dell'Associazione.

4.1 Ammissione

È deliberata dal consiglio di amministrazione su parere unanime dei soci fondatori.

Partecipano all'assemblea senza diritto di voto.

4.2 Quota associativa

Non è dovuta.

4.3 Recesso

Stesse modalità dei soci ordinari.

Art. 5 Sponsor tecnici

Possono partecipare all'Associazione come **Sponsor tecnici** i fornitori di servizi che effettuino gratuitamente un supporto all'Associazione.

Questi sponsor possono partecipare all'assemblea senza diritto di voto.

L'importo minimo del servizio fornito a livello gratuito che dà diritto alla qualifica di sponsor tecnico è fissato annualmente con la quota associativa e gli importi per il patrocinio.

Art. 6 Amici dell'Associazione

Possono partecipare all'Associazione come **Amici** coloro che - **persone fisiche o giuridiche** - pur non rientrando nelle categorie sopraindicate, condividono gli obiettivi dell'Associazione e intendono contribuire al loro raggiungimento anche attraverso un contributo annualmente definito secondo le modalità previste per le quote associative. Gli Amici dell'Associazione possono partecipare all'assemblea senza diritto di voto.

Art. 7 Quota associativa

È deliberata annualmente dall'Assemblea sia per i soci che per i soci studenti
Deve essere versata entro il 31 marzo di ogni anno con le seguenti modalità:

- assegno bancario intestato ad Associazione DcomeDesign
- bonifico intestato ad Associazione DcomeDesign

CheBanca! Via Varese 4, Milano

IBAN IT 28 D 030580 1604 100573113985

Il socio che non regolarizza la sua posizione, dopo 2 solleciti e in ogni caso entro il 31 luglio di ogni anno, sarà considerato dimissionario.

Art. 8 Realizzazione di progetti dell'Associazione

L'Associazione può realizzare i progetti direttamente, e in tal caso si avvarrà della collaborazione dei soci, ovvero tramite strutture dei partner del progetto.

Nel caso siano realizzate tramite strutture dei partner ci sarà un responsabile dell'Associazione incaricato della realizzazione/supervisione per conto dell'Associazione.

Di tale responsabile sarà determinato l'eventuale ammontare del compenso, sia esso sostenuto direttamente dall'Associazione o sostenuto da Enti terzi.

Art. 9 Incarichi retribuiti ai soci

L'Associazione con delibera del Consiglio Direttivo, ratificata dall'Assemblea, può affidare incarichi retribuiti ai soci per la realizzazione delle finalità sociali.

Art. 10 Patrocini

L'Associazione può, con delibera del Consiglio Direttivo, concedere patrocini, a titolo gratuito, per iniziative di enti ed associazioni senza fine di lucro.

Nel caso di patrocini di enti ed associazioni con fine di lucro sarà richiesto un corrispettivo il cui ammontare sarà determinato annualmente congiuntamente alla definizione della quota associativa annuale.

Art. 11 Utilizzo del marchio da parte degli associati

Gli associati potranno caratterizzarsi come appartenenti all'Associazione apponendo sulla propria carta intestata del marchio registrato di cui l'Associazione è titolare. A tal fine, potranno essere utilizzati esclusivamente i formati elettronici del marchio resi disponibili dall'Associazione secondo le modalità di applicazione e di tempo indicate ai soci dall'Associazione.

Ogni ulteriore utilizzo di detto marchio in qualsivoglia attività organizzata dai soci è subordinato all'approvazione rilasciata per iscritto da parte del Consiglio Direttivo.

Gli associati potranno altresì inserire sul proprio sito internet un link al sito dell'Associazione.

Qualsiasi difforme e comunque non autorizzato utilizzo del marchio della Associazione, sarà giusta causa per la espulsione dall'Associazione e la immediata cessazione dell'uso del marchio.

Qualsiasi utilizzo del marchio si intenderà concesso a condizione che gli associati siano in regola con il pagamento delle quote associative e eventuali altri pagamenti dovuti all'Associazione e dovrà in ogni caso cessare senza eccezioni contestualmente alla statuizione da parte della Associazione del termine del rapporto associativo, restando esclusa qualsiasi forma di uso "a esaurimento" (di eventuali stock di carta intestata) o equivalente.

Art. 12 Controversie fra i soci

Dovranno essere portate al Consiglio Direttivo dell'Associazione che deciderà in merito all'unanimità.

In caso non si raggiunga l'unanimità la controversia sarà portata all'attenzione dell'Assemblea.